



**MOBILE APPS** • WEB SERVICES • CLOUD SOLUTIONS

# ÜBER UNS



## **Alexandros Koutsonasios**

Master in Software Engineering

10 Jahre Erfahrung in der Entwicklung nativer mobiler Apps für iOS, spezialisiert auf Swift, Objective-C, SwiftUI und UIKit



## **Jan Grüner**

Diplom in Telekommunikationsinformatik

14 Jahre als Software-Entwickler tätig,  
10 Jahre Erfahrung in der Entwicklung nativer mobiler Apps für Android, spezialisiert auf Java und Kotlin

# REFERENZEN



## **Börsennews-App**

★★★★★ 4,4 / 5,0

- Design, Konzeption und Umsetzung der Android- und iOS-App für die Markets Inside Media GmbH
- beinhaltet u.a. Börsenkurse, Finanznachrichten, Watchlists, Depots, Alarmfunktionen, Diskussionsforen, interaktive Charts, etc.
- mehr als 1 Mio. Nutzer in Deutschland
- mehrfach ausgezeichnet als „Google Top Developer“



## **FollowFin-App**

- Design und Umsetzung der Android- und iOS-App für die Markets Inside Media GmbH
- Gaming-App zum virtuellen Handeln mit Aktien, Fonds, Devisen und Rohstoffen
- Nutzer treten in Spielrunden gegeneinander an und können Sachpreise gewinnen
- beinhaltet zusätzlich umfassende News, Realtime-Kurse und Performance-Daten für Wertpapiere

# REFERENZEN



## TravelDeals24-App

★★★★★ 4,6 / 5,0

- Design, Konzeption und Umsetzung der Android- und iOS-App für die TravelDeals24 GmbH
- beinhaltet Reise-Deals, Flüge und Hotels von über 100 Anbietern
- mehr als 1 Mio. Nutzer in Deutschland, Österreich, Schweiz, Großbritannien, USA und Kanada



## Makedonia Palace App

- Design, Konzeption und Umsetzung der Android- und iOS-App für das Luxushotel „Makedonia Palace“ in Thessaloniki, Griechenland
- beinhaltet umfangreiche Hotel-Infos, Social Media Kanäle, interaktive Karte, Live-Wetterdaten und animierte Bildergalerie
- Highlight: Interaktive Steuerung der Hotelzimmer durch den Gast – Licht, Klimaanlage und Heizung lassen sich über die App regeln



# REFERENZEN



## Amazon Preisalarm-App

★★★★★ 4,6 / 5,0

- Design, Konzeption, Umsetzung und Vermarktung der Android- und iOS-App als eigenes Projekt
- beinhaltet Wunschlisten und Preisalarme
- Nutzer können individuelle Preisschwellen festlegen und werden benachrichtigt, sobald der Preis für den jeweiligen Amazon-Artikel unterschritten wird
- mehr als eine halbe Mio. Nutzer in Deutschland und USA



## Youtuber-Apps „Ben“ und „Echtso“

- Design, Konzeption, Umsetzung und Vermarktung der Android- und iOS-App als eigenes Projekt
- beinhaltet aggregierten Social Media Content der jeweiligen Youtube-Creators
- Nutzer können sich vernetzen, den Content kommentieren und sich in Diskussionsrunden austauschen
- Vermarktung durch native Werbeformen, sowie durch den Versand von Broadcast-Nachrichten



# KONTAKTIEREN SIE UNS!

## Hellany GbR

📍 Palmkernzeile 11, 10245 Berlin

📞 +49 176 48272700

✉️ jan.gruener@hellany.com

🌐 www.hellany.com



Mitglied im Bundesverband  
Digitale Wirtschaft

